

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

КАФЕДРА УПРАВЛЕНИЯ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

ДОПУЩЕНА К ЗАЩИТЕ

Заведующий кафедрой

_____ Т.В. Борздова

«__» _____ 2014 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

**ПРИБЫЛЬ И ПУТИ ЕЁ УВЕЛИЧЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «СМТулс»)**

Выполнил

студент 5-го курса

специальности «Менеджмент»

_____ А.И. Семенкевич

Научный руководитель

доцент кафедры управления

недвижимостью

канд. экон. наук, доцент

_____ Е.Г. Кобзик

Рецензент

доцент кафедры бухгалтерского учета,

анализа и аудита в отраслях народного

хозяйства Белорусского государственного

экономического университета,

канд. экон. наук, доцент

Дорошкевич

_____ Н.М.

Ответственный за нормоконтроль

доцент

_____ В.П. Кириенко

Минск 2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1 ПРИБЫЛЬ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ.....	7
1.1 Экономическое значение и сущность прибыли.....	7
1.2 Факторы, влияющие на прибыль.....	17
1.3 Распределение и использование прибыли.....	21
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И ФАКТОРОВ ИЗМЕНЕНИЯ	
ПРИБЫЛИ В ООО «СМТулс»	29
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «СМТулс»	29
2.2 Состав, структура и динамика прибыли ООО «СМТулс».....	34
2.3 Факторный анализ прибыли ООО «СМТулс»	40
ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ	
ПРИБЫЛИ В ООО «СМТулс»	45
3.1 Пути увеличения прибыли	45
3.2 Экономический эффект от использования резервов прибыли.....	51
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	59
ПРИЛОЖЕНИЕ А Факторы формирования показателей прибыли ООО	
«СМТулс» в 2011-2013 гг., тыс. р.....	62
ПРИЛОЖЕНИЕ Б Информация для факторного анализа прибыли от	
продаж ООО «СМТулс» в 2011–2012 гг.....	63
ПРИЛОЖЕНИЕ В Информация для факторного анализа прибыли от	
продаж ООО «СМТулс» в 2012–2013 гг.....	64
ПРИЛОЖЕНИЕ Г Информация для факторного анализа прибыли от	
продаж ООО «СМТулс» в 2011– 2012 гг.....	65
ПРИЛОЖЕНИЕ Д Информация для факторного анализа прибыли от	
продаж ООО «СМТулс» в 2012– 2013 гг.....	66

ВВЕДЕНИЕ

В Республике Беларусь в настоящее время сформировалась экономическая система, стержнем которой являются рыночные отношения. В этих условиях усложнилась ориентация предприятий в новой системе, возросла значимость квалифицированного и эффективного управления предприятием и формирования массива объективной информации для обеспечения эффективного его функционирования.

Основой рыночного механизма являются экономические показатели, необходимые для планирования и объективной оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия, образования и использования специальных фондов, соизмерения затрат и результатов на отдельных стадиях воспроизводственного процесса. В условиях рыночной экономики главную роль в системе экономических показателей играет прибыль.

Прибыль является финансовым результатом деятельности, который завершает цикл деятельности предприятия, связанный с производством и реализацией продукции (выполненных работ, оказанных услуг). Высокие значения финансовых результатов деятельности предприятия обеспечивают укрепление бюджета государства посредством налоговых изъятий, способствуют росту его инвестиционной привлекательности, деловой активности в производственной и финансовой сферах.

Получение прибыли играет большую роль в стимулировании развития производства. Но в силу определенных обстоятельств или упущений в работе (невыполнение договорных обязательств, незнание нормативных документов, регулирующих финансовую деятельность предприятия) предприятие может понести убытки. Прибыль – это обобщающий показатель, наличие которого свидетельствует об эффективности производства, о благополучном финансовом состоянии.

Одной из актуальных задач современного этапа хозяйствования является овладение руководителями и другими сотрудниками предприятий современными методами эффективного управления формированием, распределением и использованием прибыли предприятия. Существенно увеличивается ответственность за своевременность и качество принимаемых решений, повышается роль маркетинговых исследований, позволяющих изучать динамику потребностей на рынке товаров и услуг.

Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Наряду с формированием прибыли на каждом предприятии должно быть обеспечено и эффективное управление ее распределением. Необходимо при этом иметь в виду, что каждый цикл распределения прибыли отчетного периода – это одновременно и процесс обеспечения эффективных условий ее формирования на расширенной основе в предстоящем периоде, реализации целей стратегического развития предприятия.

Актуальность проблемы прибыли и путей ее увеличения не оспаривается ни наукой, ни практикой, так как от четкой разработки эффективной системы управления прибылью на предприятии зависят не только конечные результаты деятельности предприятий различных форм собственности и сфер деятельности, но и повышение социальной и творческой активности конкретных работников.

Актуальность данной темы, ее дискуссионность, необходимость формирования эффективной модели системы получения прибыли, определение многосложного процесса повышения прибыли предопределили выбор темы, цель и задачи работы.

Практическая значимость проблемы прибыли и путей ее увеличения определяется усилением внимания развитию управленческого потенциала для решения задач экономического развития страны.

Цель дипломной работы – исследование прибыли и разработка рекомендаций по совершенствованию путей повышения прибыли в ООО «СМТулс».

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- выделить экономическую сущность прибыли;
- охарактеризовать виды и показатели прибыли;
- проанализировать состав, структуру и динамику прибыли ООО «СМТулс»;
- определить факторы, влияющие на получение прибыли ООО «СМТулс»;
- разработать основные направления оптимизации путей повышения прибыли в ООО «СМТулс»;
- рассчитать экономический эффект от внедрения резервов прибыли в ООО «СМТулс».

Объектом исследования является хозяйственная деятельность Общества с ограниченной ответственностью «СМТулс».

Предмет исследования – прибыль и пути ее повышения в ООО «СМТулс».

В работе использованы нормативные правовые акты Республики Беларусь, связанные с обеспечением процесса хозяйствования ООО «СМТулс».

Категория «прибыль» является предметом исследования многих ученых-экономистов. Большой вклад в разработку теоретических и практических аспектов прибыли внесли такие ученые, как И.А. Бланк, В.В. Ковалев, Б.Т. Кузнецов и другие исследователи.

Однако прибыль является одной из самых сложных экономических категорий, которая, к тому же, постоянно изменяется в новых условиях хозяйствования. В силу этого в исследовательской литературе не существует единого подхода к определению прибыли. Кроме того, современная экономическая практика часто опережает исследовательскую литературу, что определяет постоянную новизну исследовательского анализа в проблематике прибыли.

Методологической основой дипломной работы послужили учебные материалы по анализу хозяйственной деятельности, экономике предприятия Г. В. Савицкой, В. И. Стражева, Л. И. Кравченко, Н. П. Любушкина, А. Д. Шеремет, А. И. Ильина, Г. З. Суши, О. В. Волкова, Л. Н. Ненашевой и др.

В работе используются статистические данные ООО «СМТулс».